



Associazione Svizzera Depressione Post Partum – Rapporto Annuale 2021

Anche il 2021 è stato purtroppo segnato dalla pandemia, nonostante sperassimo finisse presto. Alcune incertezze sono sì diminuite, ma molte limitazioni sono rimaste. Il perdurare della situazione pandemica sta avendo un impatto negativo non solo sulla salute mentale in generale, ma anche sui molti genitori che stanno vivendo quel vulnerabile periodo che segue la nascita di un bambino. Il volume di richieste alla nostra associazione da parte delle persone colpite nel 2021 è nuovamente aumentato di oltre il 64% rispetto all'anno precedente. Il nostro ufficio nella Svizzera francese ha iniziato con successo il suo lavoro e ora offre anche gruppi di auto-aiuto online in francese. L'applicazione "PPD crisis app", popolare tra i professionisti e le persone colpite, è stata lanciata anche in francese con il nome di "aide dépression post-partum". Inoltre, siamo particolarmente orgogliosi di poter ora offrire l'intero sito web e i vari servizi anche in italiano. In questo modo, il primo passo verso il nostro obiettivo, a lungo desiderato dalla nostra Associazione, di essere un punto di contatto nazionale è stato finalmente realizzato. Anche i corsi di formazione online, iniziati in collaborazione con Promozione Salute Svizzera e proseguiti da noi, sono stati molto popolari. Solo nel 2021, più di 250 professionisti dell'infanzia hanno potuto ricevere una formazione online sulla depressione post-partum.

1. Marketing/Comunicazione

1.1. Eventi/Presentazioni/Conferenze

In termini di eventi, l'anno è iniziato in sordina, perché la maggior parte degli eventi sono stati cancellati o rinviati a causa della pandemia. Solo a metà anno le cose si sono messe nuovamente in moto, per esempio con una presentazione dei nostri servizi di supporto e delle nostre esperienze personali nel contesto della formazione delle doule nel canton Zurigo.

Nella Svizzera romanda, abbiamo potuto raccontare le nostre esperienze e le offerte dell'Associazione in diverse organizzazioni, per esempio alla "conférence sur l'importance des 40 jours postnataux" a Vevey o al Centre Sage-femmes di Vevey. In estate abbiamo potuto partecipare all'evento dei membri della "Rete Salute Psichica Svizzera" (NPG / RSP) e ci è stato chiesto dall'Università di Scienze Applicate di Berna di presentare il nostro lavoro e il nostro punto di vista sul tema della situazione assistenziale in Svizzera nel modulo "Malattie mentali nel peripartum" per studenti di

ostetricia. Sono state anche gettate le basi per una più stretta collaborazione con l'Istituto di ostetricia ZHAW nella formazione delle future ostetriche.

Altri importanti eventi di networking sono stati: l'evento "Familienstart di Aargau" e l'incontro di networking KAP (programmi d'azione cantonali). L'Istituto Kinderseele Schweiz ci ha invitato all'evento di apertura di un nuovo centro di consulenza, durante il quale si è tenuta anche una tavola rotonda.

In novembre, Annika Redlich e Felicitas Torri hanno anche avuto l'opportunità di partecipare con uno stand alla giornata di formazione a Losanna sul tema "Salute mentale" dell'Associazione svizzera delle ostetriche, sezione Svizzera romanda.

E sempre a novembre, abbiamo anche potuto condividere le nostre esperienze personali e presentare il lavoro dell'associazione al Simposio AFG sulla salute delle donne, dove le presentazioni sono state seguite da un'interessante tavola rotonda cui ha partecipato la nostra presidente.

1.2. Online

Il numero di utenti del nostro sito web è in costante aumento e nel dicembre 2021 è stato battuto un record. Da quando nel 2016 abbiamo iniziato a misurare gli utenti mensili del nostro sito web, non abbiamo mai avuto così tanti utenti in un mese: abbiamo infatti contato 8'880 utenti. In tutto il 2021, 85'637 utenti hanno visitato il nostro sito web in tutte le lingue, un aumento del 39% rispetto all'anno precedente. Nel 2021 il sito francese ha avuto più di 3'080 visitatori: tutto il contenuto del sito tedesco è stato tradotto e le nostre notizie regionali sono pubblicate regolarmente. Anche il sito italiano è entrato in funzione in autunno e ha già registrato 474 visitatori nei primi tre mesi.

La maggior parte degli utenti continua ad accedere al nostro sito web tramite un dispositivo mobile (72%) e poco meno di un terzo tramite un dispositivo desktop. 3 utenti su 4 arrivano al nostro sito tramite Google. Le 5 pagine più consultate sono: un articolo per i familiari, l'autotest, i reparti madre-padre-bambino, le testimonianze e l'articolo sui sintomi della depressione post-partum. Quasi un utente su 10 compila sul nostro sito, o scarica, l'autotest EPDS come nell'anno precedente. È interessante notare che, secondo Google Analytics, circa il 30% degli utenti del nostro sito web sono uomini, con la maggior parte degli utenti tra i 35 e i 45 anni.

Anche quest'anno sono state inviate 2 grandi newsletter a un totale di 1.525 abbonati, ciascuna con contenuti mirati per i professionisti e per i privati interessati, e per la prima volta anche in francese. Nove ulteriori mail sono state inviate nelle rispettive date, ad esempio sui corsi di formazione online, sulla partecipazione a studi, in occasione del "Giving Tuesday" e su un sondaggio sulla possibile partecipazione al nostro cortometraggio, dal titolo "La depressione post-partum ha molti volti". Il nostro click-through rate continua a essere ben al di sopra del benchmark per le associazioni.

Come inoltre già anticipato, nel 2021 la nostra applicazione gratuita «[PPD Krisen-App](#)», lanciata quasi due anni fa, è stata tradotta anche in francese. Il lancio dell'applicazione francese "Aide dépression post-partum" ha avuto luogo nella seconda metà del 2021. In totale tra le due lingue, nel 2021 l'applicazione è stata scaricata quasi 1.000 volte.

1.3. Volantini

L'anno scorso abbiamo ricevuto 165 ordini di volantini per tutte e tre le regioni linguistiche, per un totale di 8.434 volantini inviati. In francese in particolare, abbiamo registrato un forte aumento degli ordini con 1.833 volantini inviati, ovvero +248% rispetto all'anno precedente, il che è legato all'apertura dell'ufficio in Romandia e alla crescita delle nostre attività anche nella Svizzera francese. Continuiamo a offrire i volantini nelle lingue nazionali e in inglese. I volantini possono anche essere scaricati dal nostro sito web. Inoltre, abbiamo stampato sui volantini in tedesco e francese un QRcode che rimanda alla pagina di download della nostra applicazione, mentre sui volantini in italiano e in inglese le persone interessate possono accedere direttamente alla nostra pagina per le donazioni. Durante l'estate, il contenuto dei volantini è stato leggermente rivisto, ad esempio aggiungendo il fatto che anche circa il 10% dei padri può ammalarsi.

I nuovi ordini sono stati fatti in grandi quantità e a costi ottimali, dato che lo stock era esaurito, mentre una revisione più completa con un nuovo contenuto e un nuovo layout è in valutazione per il prossimo futuro.

1.4. Pubbliche relazioni/Media/Social Media

L'attuale pandemia sta aumentando la sensibilità per i problemi di salute mentale. Una panoramica degli articoli pubblicati sui media nel 2021 può essere trovata [qui](#). A marzo, abbiamo inviato un [comunicato stampa](#) che mostrava chiaramente che la pandemia aumenta il rischio di depressione post-partum e che nel 2020, rispetto all'anno precedente, il nostro ufficio nella Svizzera tedesca ha ricevuto oltre il 40% in più di richieste per i nostri servizi di supporto e aiuto. Questa notizia è stata ripresa in diversi contributi (TV, radio, online, stampa), tra cui, per esempio, in un servizio nel Tagesschau (notiziario quotidiano) della Svizzera francese sul canale RTS. Altri contributi molto graditi sono stati il rapporto sull'esperienza della nostra responsabile della svizzera tedesca Annika Redlich, pubblicato dal Centro per l'infanzia di Zurigo nella sua nuova area PLR online, e l'articolo "Depressione" pubblicato nella guida delle assicurazioni Helsana, distribuita a più di un milione di persone. Siamo stati anche invitati alla trasmissione in diretta della fondazione Pro Mente Sana inClousiv.ch per presentare il lavoro dell'associazione e il nostro engagement.

I social media continuano ad essere un canale importante per noi per raggiungere le persone colpite, i parenti e i professionisti. Alla fine dell'anno, il nostro canale Facebook aveva quasi 600 fan e su Instagram ha raggiunto addirittura i 700. I nostri post (solo sul canale Instagram tedesco ce n'erano oltre 123 nel 2021) e le nostre storie vengono spesso ripostate. Il nostro personalissimo [video calendario dell'avvento](#) con 24 volti, che hanno parlato delle proprie esperienze personali con la depressione post-partum e la collaborazione con l'associazione, ha ricevuto particolarmente attenzione e approvazione. In totale, 3.800 persone sono state raggiunte dall'iniziativa. Nel novembre 2021, abbiamo anche aperto un canale Instagram in lingua francese e un account Facebook per la Svizzera francese: grazie al sostegno del nostro membro attivo Gaëlle del cantone di Neuchâtel, il canale Instagram, per esempio, ha acquisito quasi 100 nuovi follower e pubblicato 10 post.

2. Supporto

Diversi studi hanno riscontrato un significativo aumento del rischio di depressione post-partum durante la pandemia. Il volume di richieste ai nostri uffici è nuovamente aumentato nel 2021 rispetto all'anno precedente del 64%.

2.1. Persone colpite e parenti

Nel 2021, un totale di 89 persone hanno contattato l'ufficio di Thalwil per telefono o e-mail e hanno chiesto aiuto. Nella Svizzera francese, da aprile 2021, ci sono già state 16 richieste di persone interessate. Emerge un generale apprezzamento per il supporto personale di chi ha sofferto in passato e una grande gratitudine per le raccomandazioni concrete dei professionisti della salute e i consigli utili per superare la crisi. Oltre al supporto professionale e al contatto con altre persone colpite, i responsabili dell'ufficio hanno anche istituito servizi di soccorso e di sostegno come l'assistenza ai bambini, l'aiuto domestico o l'assistenza psichiatrica a domicilio. Inoltre, l'anno scorso sono state effettuate 14 interviste ai familiari. Continuiamo a ricevere un numero crescente di richieste di padri che non si sentono bene dopo il parto e cercano degli specialisti. Per queste situazioni, possiamo offrire uno scambio con altri due padri che hanno sofferto in passato (padrini) e il contatto con professionisti della salute specializzati nella paternità.

2.2. Professionisti

Nel 2021 l'ufficio della Svizzera tedesca ha ricevuto 66 richieste, e altre 31 nella Svizzera francese, di informazioni da parte di professionisti che spesso cercavano aiuto per i loro pazienti o clienti attraverso l'ufficio, ad esempio per un posto in un reparto mamma-bambino, per una madrina adeguata o per un posto di terapia. L'anno scorso, abbiamo aggiunto 77 nuovi professionisti alla nostra lista in tutta la Svizzera. La nostra formazione online sulla DPP con la Dottoressa Fabienne Forster, sviluppata da Promozione Salute Svizzera e Prevenzione Salute Canton Zurigo, si è tenuta in totale 8 volte nel 2021, con oltre 250 professionisti della Svizzera tedesca che hanno ricevuto la formazione. Un'espansione dell'offerta alla Svizzera francese è in discussione. Il feedback sulla formazione è stato straordinariamente buono. Più del 70% ha trovato la formazione molto buona, quasi il 30% buona. Il 94% dei partecipanti si sente più sicuro e preparato ad affrontare il tema della salute mentale nella transizione alla genitorialità dopo la formazione. Abbiamo iniziato a chiedere donazioni su base volontaria (attraverso il nostro nuovo strumento di donazione online "Raise Now") per la partecipazione e saremo in grado di chiedere contributi fissi nel nuovo anno, dato che la domanda e l'interesse dei professionisti è ancora molto alta.

2.3. Pari

L'associazione ha attualmente quasi 90 madrine e padrini che stanno al fianco delle persone colpite e ci sostengono con grande dedizione. Di questi, 77 vivono nella Svizzera tedesca, 7 nella Svizzera francese e siamo già riusciti a trovare 2 madrine in Ticino. Inoltre, informiamo regolarmente i professionisti della salute sui benefici aggiuntivi del supporto tra pari accanto alle loro cure professionali. Nel 2021, in totale sono stati organizzati 41 contatti, in aggiunta a 19 nuove madrine e un nuovo padrino.

2.4. Reparti-MuVaKi

A causa della pandemia, nel 2021 si sono verificati anche cambiamenti temporanei, come il divieto di visita o le restrizioni terapeutiche nelle unità madre-padre-bambino. Alcuni posti sono stati addirittura rimossi. Si continua a mantenere un contatto particolarmente stretto con l'unità mamma-bambino dell'ospedale di Affoltern. Come risultato della ricerca e del feedback dell'associazione, tuttavia, una serie di nuove offerte per le madri e infine per i padri sono state aggiunte al nostro sito web, come i nuovi posti al Clinicum Alpinum in Liechtenstein, la comunità di vita Samar e il centro Inselhof. La clinica di Münsterlingen, per esempio, offre posti padre-bambino. Ma nella Svizzera francese e in Ticino, ci sono ancora troppo pochi posti per gli interessati.

2.5. Gruppi di auto-aiuto

Nel 2021, i gruppi di discussione online sono stati molto popolari, anche a causa della pandemia, e possiamo ora offrire regolarmente un gruppo di discussione online anche nella Svizzera francese. In aggiunta, da ottobre 2021, il nostro membro del consiglio Yvonne Suter (con il sostegno di Christine Eggert, una madrina dell'associazione) offre il primo gruppo di discussione per le persone colpite da psicosi post-partum. Siamo felici di questa offerta unica in Svizzera. Nel 2021 ha partecipato ai nostri gruppi di discussione online un totale di 105 persone in tutta la Svizzera.

3. Organizzazione dell'Associazione

3.1. Amministrazione

L'archiviazione dei dati dell'associazione è passata completamente da Dropbox a Google Drive. Il nuovo sistema di archiviazione rende più facile lavorare sui documenti e condividere allo stesso tempo le informazioni. Tuttavia, continuiamo a conservare tutte le informazioni sensibili dei nostri clienti non elettronicamente, ma fisicamente in uno schedario chiuso a chiave.

Poiché il nostro vecchio strumento di contabilità "Clubmaker" è scaduto quest'estate, abbiamo cercato uno strumento nuovo, adatto e conveniente. Così, nel 2021, l'intera contabilità è stata convertita a "Clublight" da Nina Bollinger, un nuovo membro del consiglio, e Annika Redlich. A causa di questo cambiamento, le fatture per i nostri membri l'anno scorso sono state inviate più tardi del solito, ma sono state accompagnate da una lettera del nostro presidente.

Un regolare incontro mensile di aggiornamento si tiene ora via zoom con tutti i membri del consiglio, i membri attivi e le responsabili dell'ufficio. Vengono discussi i temi di attualità e i rapporti mensili che gli uffici preparano all'attenzione del consiglio. Una società fiduciaria è stata incaricata di redigere le buste paga e le dichiarazioni dei contributi sociali e dei salari. Le spese per questo nel 2021 ammontano a 937,90.-- CHF.

3.2. Gestione dei membri

L'anno scorso siamo stati in grado di guadagnare 30 nuovi membri (per la prima volta anche nella Svizzera francese e in Ticino) per la nostra associazione, con 2 cancellazioni questo porta il nostro attuale numero di membri dell'associazione a 139.

Di questi, 110 sono membri individuali, 4 sono membri di coppia, 8 sono membri istituzionali e 17 sono membri onorari.

3.3. Finanze/Budget

Nel 2021, è stato ricevuto un totale di 71'255.-- CHF, rispetto alle spese di 114'247.-- CHF. Ulteriori informazioni possono essere trovate nel bilancio annuale 2021, che sarà presentato da Nina Bollinger all'assemblea generale 2022.

3.4. Formazione Continua

Il nostro consiglio e i nostri membri attivi hanno anche potuto partecipare a corsi di formazione online, che sono stati molto apprezzati dai professionisti. Durante una parte della formazione, alcuni membri hanno partecipato a esercizi di gioco di ruolo, assumendo la parte di una persona colpita. Questa trasmissione di esperienze personali e credibili è stata molto apprezzata dai professionisti.

Ci è stato anche chiesto dal Servizio Psichiatrico Universitario Berna, Dipartimento di Gestione del Sonno, se fossimo interessati ad una formazione online sul tema dell'insonnia nel contesto dei disturbi mentali. Questo ha portato non solo a un corso di formazione per noi dipendenti dell'associazione, ma anche al nostro prossimo corso di formazione online per professionisti, che sarà offerto per la prima volta all'inizio del 2022.

3.5. Personale

La nostra responsabile dell'ufficio Annika Redlich ha aumentato il suo carico di lavoro al 70% nel 2021 a causa del grande volume di richieste e del sostegno di Promozione Salute Svizzera. Inoltre, i membri del consiglio hanno contribuito a coprire il mercoledì con 2 ore di servizio telefonico. Siamo molto orgogliosi del lavoro e di tutti i successi di Annika Redlich. Felicitas Torri è ora ufficialmente assunta anche nella Svizzera francese e gestisce l'ufficio da aprile 2021 con un carico di lavoro del 20%. Ha già potuto costruire una rete impressionante e sta facendo un lavoro incredibile nello sviluppo dei servizi nella Svizzera francese.

Durante l'Assemblea Generale di marzo 2021, sono stati eletti anche i seguenti nuovi membri del consiglio: Nina Bollinger, Yvonne Suter e Claudine Haus. Sophie Waibel ci sostiene in qualità di responsabile dei gruppi di lavoro come membro attivo. Maya Latscha e Alex Miron Simianer sono stati rieletti come membri del consiglio e Andrea Borzatta come presidente. Elena Ganzit ci ha sostenuto per 6 mesi sotto forma di stage e non solo ha tradotto tutto il sito in italiano, ma ha anche già iniziato a costruire una rete in Ticino. Continuerà a sostenere l'associazione in veste onoraria per il Ticino.

Una prima riunione strategica con il nuovo team ha avuto luogo nell'aprile 2021, guidata da Caspar Fröhlich (consulente per lo sviluppo organizzativo). Non solo sono stati creati nuovi gruppi di lavoro e fissati degli obiettivi, ma anche il tema del benessere e dell'equilibrio vita-lavoro dell'intero team è stato posto come priorità. Un primo evento di team-building ha avuto luogo nell'estate 2021.

Tutti i nuovi membri attivi, così come i membri del consiglio e lo staff dell'ufficio, hanno ricevuto i loro biglietti da visita e gli indirizzi e-mail. Molte grazie a tutti per il loro instancabile impegno!

4. Fundraising

In aprile, abbiamo ricevuto un rifiuto della nostra domanda di sostegno finanziario da parte dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali con la motivazione che non siamo ancora in grado di offrire un punto di contatto a livello nazionale. Con i nostri nuovi servizi in Ticino, nel 2022 potremo così continuare a rivolgerci a diverse fondazioni e autorità come punto di contatto nazionale per poter garantire anche in futuro il finanziamento del nostro lavoro e dei nostri importanti servizi di sostegno. La Fondazione Promozione Salute Svizzera ci ha contattato per le nostre offerte particolarmente importanti per i genitori durante la pandemia. Abbiamo chiesto un sostegno finanziario, che fortunatamente è stato concesso per coprire l'aumentato volume di richieste. Di conseguenza, il nostro ufficio nella Svizzera tedesca ha potuto aumentare la sua disponibilità e l'ufficio nella Svizzera francese è stato finanziato per un anno. Siamo molto grati a Promozione Salute Svizzera per questo sostegno durante la pandemia.

Abbiamo anche partecipato al concorso per l'anniversario della società Fielmann chiedendo alle persone di postare un selfie con un riferimento alla nostra associazione. Anche se molte persone hanno risposto a questo appello, purtroppo non siamo stati selezionati per ricevere i 25'000.-- CHF.

In totale, siamo stati in grado di raccogliere 71'255.-- CHF di sostegno finanziario nel 2021. Solo attraverso l'opzione di donazione online con "RaiseNow", sono stati raccolti 7'830.-- CHF.

La campagna di raccolta fondi di quest'anno "Dove c'è ombra, c'è sempre luce" è stata molto popolare. A dicembre, abbiamo inviato una candela, del cioccolato e qualche parola personale a tutte le persone colpite in un reparto madre-padre-bambino in Svizzera, come segno che non sono soli. La campagna nell'ambito del "Giving Tuesday" del 30 novembre 2021 ha portato all'associazione oltre 3'340.-- CHF.

5. Cooperazione/Networking

5.1. Consiglio scientifico

Una "lista dei desideri" è stata elaborata nel gruppo di lavoro "Consiglio scientifico" e i primi (e nuovi) candidati sono stati contattati, anche se un primo workshop e la definizione della collaborazione sono previsti solo per il 2022. È già stato elaborato un questionario sugli obiettivi e i desideri ma non è stato ancora inviato. Per la Svizzera francese, un consiglio scientifico sarà istituito a breve.

5.2. Lavoro/studi scientifici

Il sostegno alla ricerca sulla depressione post-partum è molto importante per noi. Nella sezione "Studi", pubblichiamo inviti a partecipare a studi, e il comitato consultivo e la direzione dell'ufficio hanno di nuovo partecipato nel 2021 ad alcune interviste personali per lavori di master o di diploma sulla DPP. Pubblichiamo anche regolarmente nuovi studi e articoli sull'argomento sul nostro sito web nella sezione "Ricerca". Il gruppo di lavoro di ricerca, diretto da Sophie Waibel, insieme a Sonali Quantius (ETH Zurigo), Anke Berger (Scuola universitaria professionale di Berna) e Rita Castro (Università di Zurigo), sta attualmente svolgendo uno studio a livello

nazionale sullo screening mirato della salute psicologica di tutti i genitori durante la gravidanza, dopo il parto e nel periodo post-partum. Tra le altre cose, lo studio ha lo scopo di determinare se i futuri e i nuovi genitori sono disposti a sottoporsi a uno screening sistematico, con quale metodo (tramite un'applicazione o un questionario cartaceo), quali professionisti dovrebbero effettuare lo screening in generale e anche quali potrebbero essere le conseguenze positive e negative dello screening peripartum. L'obiettivo è quello di utilizzare i risultati dello studio per andare finalmente verso uno screening generalizzato e standardizzato in Svizzera.

Parallelamente allo studio, la fondatrice della società Haplomind, Sonali Quantius, sta lavorando a un'app di screening internazionale a controllo vocale che permetterà sia la diagnosi di DPP tramite un test a controllo vocale, sia la terapia online tra gli specialisti e le persone colpite, così come lo scambio con altre persone colpite. Sosteniamo questo progetto come esperti.

Nella Svizzera romanda, partecipiamo anche ad uno studio indetto dal CHUV nella ricerca di padri per trovare informazioni sul loro benessere psicologico dopo la nascita.

5.3. Netzwerk Forschung

Nel 2021, più di 30 riunioni di rete hanno avuto luogo, per lo più via zoom. Come membro del gruppo direttivo della rete regionale specializzata "Mutterglück?!" del cantone di San Gallo, siamo regolarmente in contatto con i professionisti che lavorano nel campo del periparto.

Quest'estate, Promozione Salute Svizzera ha pubblicato un nuovo opuscolo sul tema "Sostenere la salute mentale dei futuri genitori", al quale abbiamo potuto partecipare come membri del gruppo di sostegno. L'associazione è generosamente menzionata nella brochure con tutte le sue offerte.

Un focus sulla Fondazione Larsson Rosenquist ha dato l'opportunità di discutere su come intensificare la cooperazione sul tema del latte materno e dell'allattamento al seno, e siamo stati invitati all'apertura del loro caffè per l'allattamento. La fondazione sta attualmente sviluppando una strategia decennale e includerà il tema della DPP come un aspetto importante.

In autunno, è stata stabilita una collaborazione con SOS Villaggi dei Bambini (Liechtenstein) per le famiglie svizzere che hanno difficoltà finanziarie a coprire le spese per il bambino stesso in caso di ricovero di uno dei genitori. Questa nuova offerta di assistenza ha già aiutato alcune famiglie nella loro difficile situazione. Siamo stati anche invitati alla presentazione di un progetto finanziato dall'UE ([PATH](#)), che mira ad aiutare le donne, le famiglie e gli operatori sanitari a prevenire, diagnosticare e trattare problemi psicologici perinatali da lievi a moderati. Inoltre, siamo stati invitati a partecipare alla riunione del "Swiss Perinatal Research Special Interest Group" sotto la guida della Prof. Antje Horsch (CHUV).

Nella Svizzera romanda, si sono svolti i primi incontri personali, le video-conferenze e le candidature su vari siti web con varie organizzazioni, fondazioni e associazioni per una possibile cooperazione e collaborazione. Inoltre, sono stati scambiati opuscoli e depliant informativi e alcune delle persone interessate hanno già potuto beneficiare della rete. Nel canton Vaud, per esempio, sono stati stabiliti contatti con la fondazione

Profa, le associazioni menCare, Re-naissance, Né trop tôt, Jardin des parents, ARC-Echange, bénévolat Vaud e Mam'ac. Nel canton Friburgo, è stata avviata una cooperazione con le associazioni Aucoeurdesmamans e supermamans. Nel canton Vallese, siamo in contatto con l'associazione MAM e Perinatalité Valais.

Altri incontri si sono tenuti con lafamily.ch, vaudfamille, aide-maternelle, Rivière d'enfance e Caffè Latte Académie durante questo primo anno di attività nella Svizzera francese. La nostra associazione è ora anche iscritta sulla piattaforma d'informazione "santépsy" con la sua offerta francofona e un incontro zoom ha avuto luogo con l'associazione "Mamans blues" che ha sede in Francia.

Ci aspettiamo un 2022 emozionante e intenso e ringraziamo tutti coloro che sostengono il nostro lavoro.

Thalwil, gennaio 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Borzatta', with a stylized flourish at the end.

Andrea Borzatta
Presidente